

PROGRAMMA AMMINISTRATIVO

(Artt. 71 e 73, comma 2° del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267)

AI CITTADINI DEL COMUNE DI

DIAMANTE

La lista dei candidati all'elezione del Consiglio comunale e della collegata candidatura alla carica di Sindaco, che avrà luogo in data 8 e 9 Giugno 2024, contraddistinta dal simbolo «Cerchio di contorno nero, colorato con una sfumatura che, dall'alto verso il basso, va dall'arancione all'azzurro scuro. All'interno del cerchio, nella parte centrale dello stesso, è rappresentato un gruppo di persone: sono cinque figure di adulti, uomini e donne che camminano tenendosi per mano e sono raffigurate con un disegno stilizzato e di colore bianco. La stessa immagine stilizzata è presente, parzialmente per tre figure intere e parte delle due esterne laterali, sull'intero sfondo del cerchio ingrandita e in trasparenza. Nell'emiciclo superiore, sopra l'immagine del gruppo di persone, è riportata la scritta di colore bianco UNITI PER TUTTI e nell'emiciclo inferiore, sotto la suddetta immagine, è riportata la scritta di colore bianco PINO PASCALE SINDACO. L'immagine centrale del gruppo di persone e le scritte in alto ed in basso sono inscritte, inoltre, all'interno di una circonferenza tracciata con linea sottile e di colore bianco, a sua volta interna al cerchio»,

qui di seguito espone il proprio programma amministrativo per il quinquennio di carica degli organi del Comune di Diamante: Proponiamo alla popolazione un programma sintetico e snello in cui alle macroaree tematiche di progetto abbiamo sostituito singoli progetti e iniziative specifiche da realizzare in ogni settore della vita amministrativa. Il nostro programma elettorale si pone agli occhi dell'elettore come un nuovo patto sociale in cui ricercare unità e pacificazione rivolgendo sguardo, visione e prospettiva d'intenti verso obiettivi raggiungibili e alla portata delle nostre ambizioni e delle nostre potenzialità.

1. CONSULTA DEI GIOVANI

"Uniti per tutti" è un progetto che intende mettere al centro del proprio programma una comunità nella quale ognuno possa sentirsi parte integrante ed attiva.

In vista di ciò si prefigge di istituire la "Consulta dei giovani" per coinvolgere attivamente i giovani nella vita democratica locale affinché le loro voci siano ascoltate e considerate nelle decisioni politiche. Coinvolgere i giovani nella politica è importante per garantire una rappresentanza diversificata e per incoraggiare il cambiamento e il progresso.

La "Consulta dei Giovani" è organismo consultivo dell'Amministrazione Comunale, composto da giovani residenti che integra e arricchisce le proposte degli organi del Comune con l'apporto delle sue competenze specifiche. La Consulta si propone come un punto di riferimento e di informazione sulle diverse tematiche giovanili, come: scuola, università, mondo del lavoro, cultura, sport, tempo libero, politiche sociali.

Raccoglie informazioni, direttamente, con ricerche autonome, o avvalendosi delle strutture comunali. Promuove incontri. Coadiuva le realtà associative del paese nell'organizzazione e nella promozione di eventi.

Raccoglie e comunica all'Amministrazione bisogni e istanze dei giovani del territorio e stimola la partecipazione attiva dei giovani in progetti e iniziative per valorizzarlo.

Le sue finalità sono:

favorire la conoscenza delle problematiche legate al mondo giovanile e la partecipazione dei giovani all'amministrazione del Comune;

- promuovere politiche giovanili nei campi della cultura, dell'arte, dello sport, del lavoro, della difesa e valorizzazione dell'ambienta, della solidarietà e dell'integrazione interculturale, del volontariato, della prevenzione del disagio sociale e delle dipendenze.

Lo statuto della Consulta dovrà essere istituito, regolamentato e approvato in sede di Consiglio Comunale decidendo i relativi organi.

2. CALENDARIO UNICO DEGLI EVENTI

Abbiamo individuato nel Calendario unico degli eventi la soluzione più efficace per vendere il territorio come unico brand.

È necessario che la nostra cittadina sia promoter dell'unità territoriale e che lo faccia consolidando l'offerta turistica assieme ai paesi limitrofi.

Al fine di destagionalizzare il turismo ed essere competitivi, abbiamo pensato di costituire un Calendario che possa valorizzare la riviera dei Cedri, unificando gli eventi più significativi, promuovendo servizi di trasporto, lavorando sinergicamente sulle piattaforme social.

Il Calendario sarà redatto di comune accordo con i Paesi della costa, verrà distribuito in forma cartacea e digitale su tutte le piattaforme dei Comuni che aderiranno. Verrà mandato alle agenzie di viaggio, alle associazioni dei commercianti e al consorzio degli albergatori affinché possano programmare e garantire un servizio efficace.

3. VERSO LA DESTAGIONALIZZAZIONE: TURISMO, PAESAGGIO E CULTURA

Promuovere il turismo e lo spettacolo è uno degli obiettivi per i quali il nostro gruppo intende impegnarsi, motore per lo sviluppo economico locale e per arricchire la vita culturale della comunità tutta.

Ecco alcune azioni che la compagine "Uniti per tutti" intende intraprendere:

Promozione del turismo locale:

Creare campagne di marketing per promuovere le attrazioni turistiche locali, sia naturali che culturali, sfruttando e valorizzando sempre di più il patrimonio storico e archeologico del territorio, il suo variegato e straordinario patrimonio naturale racchiuso tra il Parco Nazionale del Pollino ed il Mar Tirreno; questo potrebbe includere siti storici, bellezze naturali, eventi culturali e tradizioni locali. Questo può favorire la produzione artistica locale e arricchire l'offerta culturale per residenti e visitatori. Ridare alle tradizionali feste patronali il massimo splendore di un tempo da consegnare ai bambini per custodirle e tramandarle nel tempo.

Turismo scolastico:

Lavorare in collaborazione con esperti locali, associazioni e insegnanti per sviluppare itinerari educativi che offrano esperienze significative e stimolanti per gli studenti. Questi itinerari potrebbero includere visite a musei del territorio, siti archeologici dell'antica Cerillae, monumenti storici, aziende agricole e altri luoghi di interesse del nostro territorio. Nella prospettiva di uno sviluppo del turismo scolastico è nostra intenzione collaborare con le attrazioni turistiche e culturali locali, operatori turistici e strutture ricettive per offrire tariffe scontate o pacchetti speciali per le scuole. Questo per garantire un turismo equo, accessibile e significativo ed incoraggiare una maggiore partecipazione degli studenti ai viaggi educativi supportando le imprese locali.

Turismo sportivo:

La nostra compagine "Uniti per tutti" intende continuare il lavoro già iniziato in questi anni di governo per favorire uno sviluppo del Turismo sportivo continuando a patrocinare, promuovere ed organizzare iniziative con le associazioni sportive presenti sul territorio ma anche altre manifestazioni agonistiche, dilettantistiche utilizzando gli impianti sportivi già disponibili nel nostro paese ed individuando nuovi spazi e luoghi idonei, pensando allo Sport come una forma di aggregazione, socialità che può avere un ritorno economico per le attività commerciali e l'economia locale in generale.

Organizzazione di eventi e spettacoli:

Programmare eventi musicali, teatrali e artistici che coinvolgano la comunità locali e attraggano visitatori del

comprensorio e da altre regioni, valorizzando i talenti del nostro paese in tutti i suoi generi in virtù anche di un ripristino delle tradizioni e del folklore. Questi eventi possono contribuire a promuovere l'identità culturale del luogo e stimolare l'economia locale attraverso il turismo attrattivo soprattutto nei mesi di bassa stagione. In tale prospettiva ci poniamo come obiettivo di collaborare con altre entità pubbliche, organizzazioni culturali per sviluppare iniziative congiunte e promuovere sinergie nel settore del turismo e dello spettacolo.

Museo dei Murales e della Street Art:

I murales e la street art hanno contributivo a rendere unico il nostro paesaggio urbano e oggi sono parte integrante dell'identità del nostro paese. Il loro valore, storico-culturale e i messaggi che sono in grado di trasmettere, hanno favorito l'esigenza di preservarli in un luogo, capace di mantenere viva la memoria degli artisti che hanno deciso di imprimere il loro talento sui nostri muri. Per tale ragione, il museo avrà l'obiettivo di promuovere l'arte e la cultura, ma anche di organizzare regolarmente mostre temporanee della propria collezione e promuovere laboratori didattici. Grazie ai murales che cambiano continuamente, il museo arricchirà il suo aspetto rappresentando un'opera d'arte di per sé, capace di affascinare ogni visitatore per la sua bellezza e dinamicità.

4. DIAMANTE E CIRELLA CHE GIOCANO

Crediamo in un paese che dà spazio ai bambini, ai ragazzi ai giovani e ai meno giovani. In tal senso il nostro territorio dovrà essere sempre più, spazio di aggregazione per tutte le fasce di età. Implementeremo e realizzeremo nuove aree di gioco libero all'aperto e al chiuso, riqualificando anche aree attualmente inutilizzate come la Pineta e il Campo sportivo di Cirella, che diventeranno aree completamente dedicate allo sport e alla condivisione, coinvolgendo anche aziende come sponsor. Lo Sport è un'attività di primaria importanza per lo sviluppo della persona. Per questo elaboreremo un grande "Piano Sport" con l'obiettivo di unire tutta la comunità.

5. CENTRO DI AGGREGAZIONE PER ANZIANI

Uno degli obiettivi che ci poniamo è la nascita di un centro aggregativo per Anziani dislocato nel territorio di Cirella, capace di organizzare con giovani generazioni, attività creative e culturali. Vogliamo dare agli anziani la

possibilità di trascorrere del tempo in serenità e benessere, trasferendo ai giovani tutto il loro bagaglio di esperienze e conoscenze.

6. COMITATO DELLE CONTRADE

Difesa, riqualificazione e valorizzazione delle contrade rurali.

Il nostro obiettivo sarà quello di creare una struttura organizzativa che renda le contrade parte attiva della vita politica del paese. Sarà un organo di raccordo tra amministrazione e abitanti delle zone periferiche.

Si occuperà di promuovere, favorire e coordinare le attività sociali culturali e ricreative ma anche di dar voce alle varie problematiche inerenti al territorio. Organo principale sarà l'assemblea dei rappresentanti composta da un referente per ogni contrada.

Uno dei tanti scopi del comitato sarà quello di occuparsi anche di valorizzare le aree interessate preservandone l'identità, le tradizioni, l'enogastronomia e sostenendone iniziative ed eventi.

7. CORSI DI PRIMO SOCCORSO, PER I CITTADINI, GESTORI DI ATTIVITA' COMMERCIALI

In un mondo sempre più dinamico e imprevedibile, la capacità di reagire efficacemente in situazioni di emergenza diventa fondamentale. Il nostro programma si impegna a promuovere la sicurezza e il benessere dei cittadini attraverso la formazione al primo soccorso.

Attraverso i corsi di BLS-D Adulto e PBLS-D Pediatrico si provvederà alla formazione all'utilizzo del defibrillatore DAE e alla disostruzione delle vie aeree.

Questa iniziativa è destinata non solo ai cittadini, ma anche agli operatori delle attività commerciali e ai gestori dei lidi, assicurando così una copertura capillare e una preparazione diffusa su tutto il tessuto sociale della nostra comunità. I punti cardine del progetto sono sintetizzabili in:

- Formazione: garantire che ogni cittadino, operatore commerciale e personale di stabilimenti balneari e strutture ricettive riceva una formazione di base sulle tecniche di primo soccorso. BLS-D Adulto, PBLS-D Pediatrico e Disostruzione delle vie Aeree

- Rilasciare attestati riconosciuti.
- Collaborazione con Istituti di Formazione per garantire che la formazione sia conforme agli standard attuali e più efficaci.
- Sensibilizzazione Continua: Creare campagne di sensibilizzazione periodiche.
- Integrazione con le Scuole: Implementare programmi di formazione sul primo soccorso nelle scuole di ogni ordine e grado.

8. AMBIENTE E RIFIUTI

In tema di ambiente e di rifiuti è intenzione della compagine UNITI PER TUTTI proseguire sul percorso tracciato in questi anni di governo e rendere ancora più solido il modello virtuoso costruito dopo un'attenta analisi delle criticità riscontrate in precedenza e attraverso un minuzioso lavoro di programmazione.

I risultati ottenuti attraverso la redazione di appalti di servizio unici e pluriennali in materia di verde pubblico, in materia di lavaggio delle strade, in materia di derattizzazione e sanificazione del territorio hanno permesso di contenere i costi, di avere un unico interlocutore vincolato a precise regole d'ingaggio garantendo continuità e precisi step di programmazione dei servizi e dei risultati.

L'obiettivo in particolare è quello di rendere ancora più solido il servizio di raccolta dei rifiuti solidi urbani liberando investimenti grazie alle somme garantite dalla crescente tendenza in aumento delle percentuali di raccolta differenziata. La meta è una raccolta differenziata 4.0 che ci permetta entro il 2029 di adempiere all'obbligo di raggiungere il 90% di raccolta differenziata sul territorio comunale

È intenzione della nostra compagine infatti

- potenziare il centro di raccolta di Contrada Vaccuta, garantendo, non appena i vincoli di bilancio lo permetteranno incentivi, sgravi e sistemi premiali per i cittadini più virtuosi
- realizzare sul territorio comunale sistemi di raccolta della tipologia Isole ecologiche a Scomparsa coniugando decoro urbano ed efficienza del servizio
- aggiungere incentivi e premialità installando sul territorio comunale macchine automatizzate della tipologia Ecocompattatori che permettono al cittadino di conferire i propri contenitori per bevande e ottenere punti di premialità in base al numero di pezzi inseriti

9. CASETTE DELL'ACQUA

È intenzione della nostra compagine continuare a installare sul territorio comunale le cosiddette Casette dell'acqua aumentando il numero di postazioni pubbliche che erogano acqua potabile di qualità, naturale o frizzante, refrigerata o a temperatura ambiente. L'obiettivo è quello di stimolare una sana fruizione del territorio coniugandola con la creazione di luoghi di nuova socialità e servizi che si propongono in questo caso come la versione moderna di ciò che un tempo erano le fontane pubbliche.

10. ORTI URBANI

I lavori pubblici realizzati sul territorio comunale e quelli in via di realizzazione consentiranno di declassificare alcune zone ad elevato rischio idrogeologico come la Valle del Corvino aprendole alla piena possibilità di immaginarne una compiuta valorizzazione. Abbiamo intenzione di creare degli orti urbani individuando dei terreni comunali da concedere in gestione a cittadini residenti al fine di curarli e utilizzarli per scopi agricoli contribuendo a migliorare decoro ed estetica delle zone interessate.

11. WELFARE INNOVATIVO

Abbiamo intenzione di varare un servizio di welfare innovativo per le fasce deboli e per gli anziani della nostra città comprendente:

- servizio a chiamata per la consegna di spesa alimentare a domicilio
- servizi di trasporto per raggiungere strutture pubbliche in cui fare visite mediche, accedere al ricovero, fruire di servizi pubblici in genere

12. PNRR E INFRASTRUTTURE SOSTENIBILI

Governare significa avere visione organica delle cose e del territorio. Ci proponiamo di utilizzare le opportunità del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza per realizzare sul territorio comunale un sistema integrato di parcheggi multipiano e a raso che, oltre a dare una struttura più fluida alla viabilità comunale ed a prevedere nuove soluzioni di mobilità sostenibile a corollario, creino nuovi capitoli di bilancio in entrata per l'ente.

L'ottica della progettazione integrata in questo caso consente, sposando i nostri obiettivi, di accompagnare la realizzazione di parcheggi multipiano con innovative soluzioni di riqualificazione del territorio e dei centri urbani.

13. NUCLEO AMBIENTALE E TURISTICO DELLA POLIZIA LOCALE

Intendiamo aggiungere alla struttura organizzativa della Polizia Locale un nucleo di lavoro appositamente dedicato ai reati ambientali in genere, al monitoraggio della raccolta differenziata e ai controlli sul territorio in materia di imposta di soggiorno al fine di aumentarne il gettito.

L'imposta di soggiorno in particolare rappresenta nei prossimi anni una decisiva e strategica leva d'investimento per dare linfa, centralità e struttura all'immagine turistica della nostra città, per attaccare nuovi mercati, per dare nuovi servizi, per rendere strutturali le luminarie natalizie d'artista e per spalmare su un periodo di tempo prolungato nel corso dell'anno l'organizzazione di eventi, di spettacoli e di manifestazioni attingendo a tali e dedicati fondi di bilancio comunali.

14. CRONOPROGRAMMA DI SERVIZIO SERVIZI ESTERNI

I servizi esterni comunali svolgono quotidianamente una considerevole mole di lavoro su tutto il territorio comunale dando riscontro solido e tempestivo alle indicazioni dei competenti uffici e alle segnalazioni dei cittadini.

Ci proponiamo di organizzare il lavoro dei nostri servizi esterni attraverso un preciso crono programma settimanale (es. piano buche) al fine di migliorare le performance e di ottimizzare tempi di risposta ed efficientazione degli specifici interventi.

15. DMC COMUNALE E SERVIZI DI INCOMING

Il nostro obiettivo in questo settore è quello di varare un modello organizzativo per lo sviluppo e la gestione delle attività di accoglienza, informazione e marketing nonché per la promozione turistica della città e del territorio a livello sia nazionale che internazionale, attraverso un piano operativo ampio e diffuso basato su strategie "taylor made" per la promozione di Diamante, città aperta 365 giorni all'anno.

L'intento è quello di affidare, a mezzo procedura aperta, ad una DMC dei servizi di informazione, accoglienza turistica, promozione e promo-commercializzazione e destination marketing del territorio di Diamante, di Cirella e delle contrade.

La proposta prevede la realizzazione di un progetto unitario per la promozione, promo-commercializzazione e il destination marketing territoriale della città. Tutto ciò da concretizzare attraverso un complesso di azioni ed attività svolte al fine di posizionare il brand territoriale, incrementare arrivi, presenze e spesa di visitatori e turisti, in coerenza con le linee guida che saranno allegate agli atti di gara, garantendo la rispondenza del progetto alle linee guida della Regione Calabria.

Nello specifico i candidati dovranno redigere un progetto che preveda le seguenti attività:

- a) Marketing territoriale e comunicazione;
- b) Marketing interno: supporto alla crescita del sistema locale e azioni di integrazione settoriale;
- c) Sistema di promo-commercializzazione territoriale;
- d) Servizio di informazione e accoglienza turistica (IAT);
- e) focus progettuale specifico su murales, ruderi di Cirella Antica e patrimonio archeologico nel suo complesso.

L'individuazione della società affidataria avviene mediante procedura aperta (ai sensi dell'art.3, comma1, lett.

sss) del D. Lgs.50/2016 e dell'art.2 del D.L.76/2020) con applicazione del criterio dell'offerta economicamente

più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità prezzo.

Il bando pubblico ricercherà una società specializzata in destination management, capace di curare un progetto articolato su un arco temporale di 3 anni, rinnovabile per un periodo complessivo non superiore ad altri 3 anni, con competenze e risorse qualificate, in grado di gestire con continuità attività di accoglienza turistica e di promozione capaci di rendere Diamante, Cirella e le contrade destinazione turistica sempre più attrattiva attraverso un'attività mirata di valorizzazione dei punti di eccellenza culturale, archeologica, balneare, congressuale, enogastronomica e ambientale, capaci di interpretare i bisogni della domanda turistica sempre più esigente e attenta e di intercettare nuovi mercati.

Copertura economica: imposta di soggiorno.

16. OPERA DI MEDIAZIONE TRIBUTARIA

È nostra ferma intenzione implementare e proporre il sistema di mediazione tributaria meritoriamente avviato dalla macchina amministrativa negli ultimi anni potenziando ulteriormente la pianta organica del competente ufficio e strutturandone i sistemi di comunicazione con il cittadino attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie. Implementare l'interlocuzione con l'utenza in materia di tributi, ne siamo fermamente convinti, e proseguire sulla strada virtuosa intrapresa produrrà importanti effetti nel tempo in materia di gettito e di feedback del cittadino sui servizi resi avvicinando la popolazione alla fiscalità locale.

Il presente programma è comune a ⁽¹⁾	
Data 10-05-2024	Firma le Jevely
(1) Solo per i comuni con oltre 15.000 abitanti; negli altri casi depennare.	